

# Boletim Informativo



Transparência que guia, coletivo que fortalece

MAR/ABR 2026

Projeto

**CA  
BRU  
CA**

Rede de **Mulheres**

A **transparência** orienta nossa **atuação em rede**. Neste boletim, compartilhamos os passos realizados de **março a abril** de 2026, fortalecendo a **confiança** e o **compromisso** que sustentam nossa caminhada coletiva.



Projeto

**CA  
BRU  
CA**  
Rede de **Mulheres**

Realização

 **Plural**

Parceria

 **PETROBRAS**



# Boletim Informativo

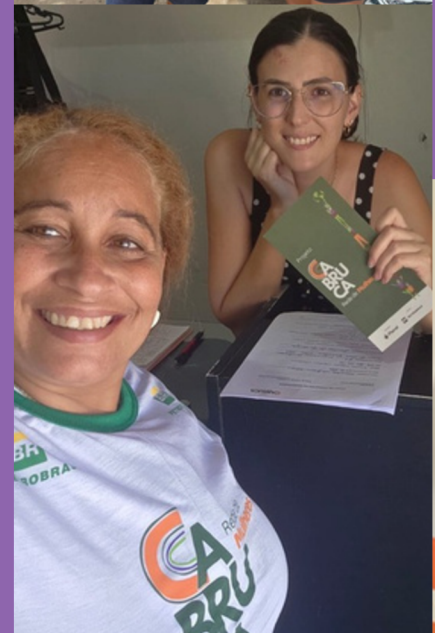
## Transparência que guia, coletivo que fortalece

MAR/2026

O mês de março foi marcado pela continuidade das **ações estruturantes** do **Projeto Cabruca**, com destaque para o **cadastro** das beneficiárias e inclusão no sistema da Petrobras (Bússola). As agentes mobilizadoras seguiram atuando diretamente nos territórios, fortalecendo a mobilização comunitária e ampliando a participação de jovens e mulheres. Paralelamente, a equipe avançou na finalização dos **relatórios de Prestação de Contas Técnica e Financeira**, além de manter o fluxo contínuo de **comunicação nas redes sociais** e no **YouTube do projeto**.

As **ações de campo** incluíram visitas às comunidades de **Campo Grande, Cacimbas, Degredo, Lagoa da Viúva e Pontal do Ipiranga**, com foco no cadastro e na articulação para **implantação dos núcleos comunitários**. Também foram realizadas agendas institucionais importantes, como o **diálogo com o Incaper** e o **acompanhamento da entrega do TAUS na comunidade Entre Rios**. O mês contou ainda com a primeira etapa do Intercâmbio do Projeto Cabruca, realizada durante o aniversário de 18 anos da Comunidade Sezínio Fernandes, fortalecendo a troca de saberes e experiências. As outras etapas desta ação serão continuadas a partir do mês de junho.

No **campo da comunicação e estruturação**, destacam-se a **adesivação dos veículos**, a distribuição dos boletins informativos digitais, o envio dos primeiros conteúdos impulsionados para aprovação e o início do **processo de seleção da Assistente de Comunicação**. Também teve início a produção de conteúdos audiovisuais voltados ao território e às práticas agroecológicas



# Boletim Informativo

Transparência que guia, coletivo que fortalece

ABR/2026

Em abril, o Projeto Cabruca avançou na consolidação de suas ações técnicas, institucionais e territoriais. O cadastramento teve continuidade, fechando o mês com 274 beneficiárias cadastradas, incluindo um maior alcance para as comunidades de Cacimbas e Pontal do Ipiranga, ao agregar as mulheres de Brejo Grande, Zacarias e Lagoa Suruaca.

Neste mês também foram contratadas equipes especializadas para apoiar a estruturação dos núcleos comunitários, o diagnóstico socioambiental e a elaboração do Plano de ATER. Em Abril iniciamos a construção do instrumento do diagnóstico inicial (T0), assim como o planejamento da Oficina de ATER, prevista para 26 e 27 de maio.

As agendas institucionais incluíram a visita da equipe de relacionamento comunitário da Petrobras à sede do projeto, reuniões com a Fundagres e com a Secretaria de Agricultura de Linhares, além de troca de saberes com o Instituto Terra.

O projeto esteve presente em eventos territoriais, como o Festival do Caranguejo, em Campo Grande e o Café Camponês, no Corrego da Jacutinga, fortalecendo vínculos com as comunidades.

As ações seguiram articulando mobilização, planejamento e presença ativa nos territórios, com foco na nos núcleos comunitários, oficina de ATER, oficialização do apoio da FUNDAGRES e a construção do Diagnóstico Socioambiental (t0).

Houve a contratação da Assistente de Comunicação, a ativação da campanha digital de mobilização da juventude e a intensificação da produção audiovisual em diferentes territórios.





Projeto



# CABRUCA

Rede de **Mulheres**

Juntas semeando futuro



[cabrucarededemulheres.com.br](http://cabrucarededemulheres.com.br)

 projetocabruca  projetocabruca

Projeto



Realização



Parceria

