

Boletim Informativo



Transparência que guia, coletivo que fortalece

DEZ 2025 e JAN/FEV/2026

Projeto



Rede de **Mulheres**

A **transparência** orienta nossa **atuação em rede**. Neste boletim, compartilhamos os passos realizados em **dezembro de 2025** e de **janeiro a fevereiro de 2026**, fortalecendo a **confiança** e o **compromisso** que sustentam nossa caminhada coletiva.



Projeto



Realização



Parceria



Boletim Informativo

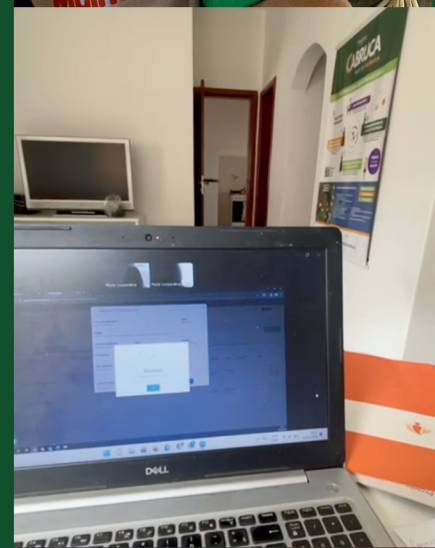
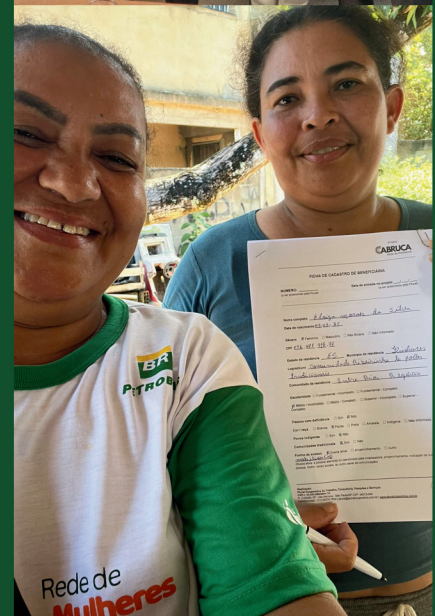
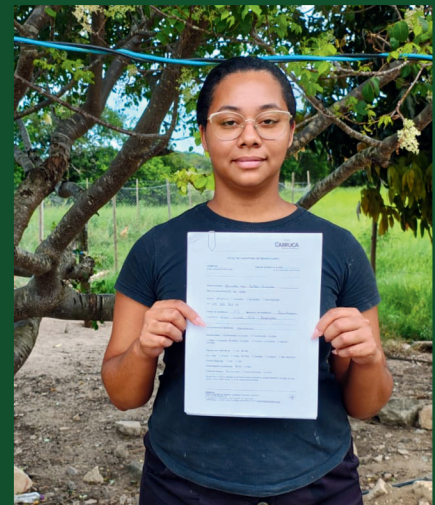
Transparência que guia, coletivo que fortalece

DEZ 2025 e JAN/2026

Entre dezembro de 2025 e janeiro de 2026, o Projeto Cabruca avançou nas frentes de mobilização, gestão e comunicação. Em apenas 2 meses de mobilização atingimos o total de 94 beneficiárias cadastradas, com predominância de mulheres (97%) e participação de 20% de jovens, processo acompanhado pelas agentes mobilizadoras nas comunidades.

Foi realizada também a reunião com as conselheiras do Conselho Consultivo Local – CCL para balanço das atividades e alinhamento dos próximos passos (17/12/2025). No âmbito da gestão, a equipe se dedicou a fazer a entrega da prestação de contas do primeiro semestre de execução do projeto dentro do prazo exigido pela Petrobras (20/01/26), composta pela parte financeira e a parte técnica. O Projeto Cabruca também foi apresentado à diretoria da ANATER, abrindo diálogo sobre possíveis apoios às atividades de formação da equipe de ATER.

Na comunicação, foram editados o boletim informativo (impresso e digital), os certificados e quatro vídeos institucionais para o YouTube, além da apresentação do primeiro protótipo do site, manutenção das redes sociais, ativação do LinkedIn e do canal no YouTube, e envio de release para a imprensa.



Boletim Informativo

Transparência que guia, coletivo que fortalece

FEV/2026

Em fevereiro de 2026, o Projeto Cabruca deu continuidade às ações de **mobilização e cadastramento de beneficiárias**, com acompanhamento das agentes mobilizadoras e atenção à inclusão de jovens nas comunidades. Também foram realizadas **visitas de mobilização em territórios** que ainda não haviam atingido as metas de cadastramento (**Degredo, Campo Grande e Cacimbas**), além de encontros para definição das **intervenções necessárias à implantação dos núcleos comunitários do projeto** (Entre Rios–Regência, Campo Grande, Cacimbas e Palhal).

No período, a equipe participou do evento **Energia em Família, na UTGC da Petrobras (07/02)**. Também houve **captação de vídeo na comunidade de Cacimbas para o canal do projeto no YouTube (09/02)** e reunião de articulação estratégica com o Incaper (10/02).

Na **comunicação**, o período incluiu o acompanhamento da **prévia do protótipo do site**, manutenção das **publicações nas redes sociais** e distribuição dos **boletins informativos impressos**.





Projeto



CABRUCA

Rede de **Mulheres**

Juntas semeando futuro



cabrucarededemulheres.com.br

 projetocabruca  projetocabruca

Projeto



Realização



Parceria

